

Unité 8

Stratégies rationnelles dans l'achat de vêtements



Chaque jour les médias nous inondent de publicité pour vanter les mérites d'une marque de jeans, les qualités d'un vêtement de plein air ou le confort d'un sous-vêtement. À en croire les publicitaires, notre bonheur et notre santé dépendent de notre façon de nous vêtir. Mais attention, les belles images et les discours racoleurs ne correspondent pas souvent à nos véritables besoins. Aussi, la sagesse nous recommande de faire preuve de vigilance plutôt que de naïveté au moment d'acheter un vêtement. L'application des étapes d'une **bonne stratégie d'achat** offre la garantie d'un choix judicieux. Pour obtenir satisfaction, il faut faire appel non seulement à nos besoins et à nos ressources, mais aussi à tout ce que nous connaissons déjà en matière de fibres de textiles

En exécutant les six étapes préalables à l'achat de vêtements, il sera possible de déterminer avec précision les achats que tu dois effectuer en priorité. Ces étapes sont :

- 1. La prévision des activités
- 2. L'inventaire de la garde-robe
- 3. La sélection des vêtements utilisables
- 4. La détermination des besoins
- 5. L'évaluation des ressources
- 6. La détermination des achats prioritaires



1ère étape : Prévion des activités

En tout premier lieu, il faut déterminer les activités auxquelles les vêtements dont nous avons besoin seront destinés : l'école ou le travail, la détente ou le sport, les sorties ou les occasions spéciales, etc. La saison pendant laquelle les vêtements seront utilisés et les conditions climatiques précisent davantage nos besoins. Dans la mesure du possible, nous rechercherons des vêtements polyvalents qui pourront s'adapter à plus d'une saison. En prévoyant tes activités, tu sauras mieux quels sont tes besoins et quels types de vêtements tu devras acheter pour les satisfaire. Tu économiseras ainsi du temps et de l'argent.

2e étape : Inventaire de la garde-robe

Après avoir établi les activités auxquelles les vêtements sont destinés et les conditions d'utilisation, il importe de dresser l'inventaire de notre garde-robe de manière à pouvoir sélectionner les vêtements qui peuvent encore être portés. Accomplir un tel exercice à chaque changement de saison évite les surprises désagréables ou les vêtements en double. Pour faciliter notre travail, il existe un instrument utile : la grille d'inventaire.

Grille d'inventaire / Filles					
Hiver	Robes, jupes et jumpers	Pantalons	Blouses et chandails	Manteaux et blousons	Chaussures et bottes
École	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jupe longue fleurie 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jeans (3) (noir, bleu, vert) ■ Pantalons lainage (2) (pied de poule, kaki) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gros tricot (2) (noir, gris) ■ Chemisiers (2) ■ T-shirts (5) (2 blancs, 3 couleurs) ■ Veste sans manches (jeans) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Manteau (duvet - 3/4) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bottillons doublés ■ Souliers bruns ■ Bottes doublées de feutre
Détente et sport		<ul style="list-style-type: none"> ■ Coton ouaté noir ■ Legging beige ■ Pantalon nylon doublé noir 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cotons ouatés (2) (noir, blanc) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Blouson de ski (coupe-vent) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Espadrilles
Sorties	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jupe de suède noir ■ Robe tricot longue 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pantalon noir 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Chemisier blanc ■ Chandail crocheté blanc ■ Camisole de soie noire 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Les mêmes 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bottes cavalières ■ Souliers de suède noir
Sous-vêtements		Vêtements de nuit		Divers (accessoires)	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Culottes (8) ■ Soutien-gorge (3) ■ Collants opaques (2) ■ Paires de bas (5) ■ Combinaison thermique (1) 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Robe de chambre en ratine blanche ■ Pyjamas (2) ■ Robes de nuit (2) ■ Pantoufles (1 paire) 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Sac à main (1) ■ Chapeau de laine (1) ■ Paires de gants (2) ■ Ceintures (2) 	
Grille d'inventaire / Garçons					
Hiver	Chemises	Pantalons	Chandails	Manteaux, blousons et vestes	Chaussures et bottes
École	<ul style="list-style-type: none"> ■ Chemises de coton (3) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jeans (2) (bleu, noir) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Chandails (2) (gris, vert) ■ T-shirts (6) (2 blancs, 4 couleurs) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Blouson de cuir brun ■ Blouson en jeans doublé ■ Veste en jeans 	<ul style="list-style-type: none"> ■ «Doc» verts
Détente et sport		<ul style="list-style-type: none"> ■ Shorts (3) (bleu, noir, vert) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Les mêmes 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ensemble de ski 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bottes d'hiver noires ■ Espadrilles
Sorties	<ul style="list-style-type: none"> ■ Chemises de soie (2) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pantalon de lainage noir 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Chandail noir 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Veste de velours côtelé noir 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Les mêmes
Sous-vêtements			Divers (accessoires)		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Shorts (3) ■ Bas (8 paires) ■ Boxers (3) 			<ul style="list-style-type: none"> ■ Cravates (2) ■ Foulard de laine (1) ■ Gants cuir doublés (1 paire) ■ Mittaines (2 paires) 		



Faire l'inventaire de ta garde-robe, c'est passer en revue l'ensemble de tes vêtements pour savoir avec précision ce que tu possèdes. N'hésite pas à vider tous tes tiroirs et ton placard. Essaie tous tes vêtements au fur et à mesure que tu les sors, pour voir s'ils te font encore. Profites-en pour les examiner attentivement : vérifie les coutures, la solidité des boutons... Mets de côté ceux qui sont trop petits, trop vieux ou démodés, ceux qui ne te plaisent plus et ceux qui ont besoin de réparations. Tu verras à l'étape suivante ce que tu peux faire avec cette pile de vêtements. Quant aux vêtements qui te vont bien et qui te font, regroupe-les par types : pantalons, jupes, blouses, t-shirts, chemises, accessoires, etc. Ce sont les vêtements à porter tels quels. Ta liste d'inventaire t'aidera à planifier l'achat de vêtements utiles et bien assortis à ceux que tu as déjà. Elle te permettra en outre de prévoir les dépenses de la saison à venir.

3e étape : Sélection des vêtements utilisables

Notre inventaire nous permet de passer à l'étape de la sélection. Mets de côté les vêtements que tu comptes réutiliser personnellement. Une fois ta vérification terminée, inscris le contenu de cette pile sur ta liste d'inventaire, sous la rubrique "vêtements réutilisables". Il te faudra en tenir compte à l'étape suivante. Nous ne conservons donc que les vêtements qui peuvent encore être portés, c'est-à-dire ceux qui sont en bon état ou qui nécessitent seulement de légères réparations (couture à reprendre, bouton à poser...) et ceux qui peuvent subir de légères transformations pour être de nouveau utilisables.

Les autres vêtements en bon état mais qui ne conviennent plus, (à cause de la taille par exemple), peuvent être donnés à des personnes de notre entourage ou encore être offerts à des organismes humanitaires. Ceux qui sont trop usés ou abîmés sont envoyés au recyclage, si un centre de recyclage de textile existe dans ta ville. Tu peux aussi les échanger contre d'autres vêtements ou, même, essayer de les vendre dans les friperies. Autrement, tu peux les garder pour confectionner des projets de toutes sortes.

Enfin, dis-toi que plus tu récupéreras de morceaux, moins tu auras d'achats à effectuer. En réutilisant et en recyclant les vêtements utilisables, tu réduis donc ta consommation de vêtements. Tu observes de cette façon la règle des trois "R", soit "réduire, réutiliser, et recycler", dont l'application contribue à la protection de l'environnement.

4e étape : Détermination des besoins

Déterminer tes besoins, c'est établir une liste d'achat de vêtements en tenant compte de tes activités et des vêtements que tu possèdes déjà. Pour mener à bien cette tâche, il est essentiel que tu examines attentivement ta liste d'inventaire (y compris les vêtements que tu as inscrits sous la rubrique "vêtements réutilisables"). Demande-toi alors si tes ressources vestimentaires sont appropriées à tes divers types d'activités. Possèdes-tu suffisamment de vêtements de base tels que des pantalons ou des jupes, des chemises ou des blouses, des chandails? Peux-tu les assortir de façon à composer des tenues passe-partout qui conviendront à plusieurs de tes activités? Pense aussi à tes activités sportives. La pratique de certains sports exige le port de vêtements particuliers, par exemple un costume de karaté. Par contre, pour jouer au tennis, tu pourras te contenter de l'un de tes t-shirts et de l'un de tes shorts.

Fie-toi à ton bon sens et essaye de tirer le meilleur parti possible de tous les vêtements énumérés sur ta liste d'inventaire. Prends note de tes besoins à mesure que tu les détermines. Tu obtiendras ainsi la liste de vêtements qu'il te faut te procurer. Tu auras alors l'assurance d'effectuer ultérieurement de bons achats.



5e étape : Évaluation des ressources

Une fois nos besoins bien définis, il faut évaluer nos ressources financières et matérielles, c'est-à-dire faire notre budget et considérer le potentiel des vêtements et accessoires que nous possédons déjà. Ces deux derniers points influent largement sur l'ordre de nos priorités, car c'est à la lumière de cette analyse que nous distinguerons l'essentiel du superflu. Selon nos ressources financières, nous pourrions acheter des souliers neufs et une veste neuve ou nous favoriserons l'achat d'une paire de souliers pour la rentrée scolaire au profit d'une veste neuve si celle que nous possédons déjà peut convenir encore.

Tu peux aussi mettre à profit tes ressources familiales et communautaires. Il est donc primordial que tu les évalues avec soin. Pour cela, tu dois analyser tes propres connaissances et capacités ainsi que les possibilités que t'offrent respectivement ta famille et ta collectivité. Voici quelques exemples d'aspects à considérer :

- Quel montant d'argent sera alloué à l'achat de vêtements? Vas-tu utiliser une partie ou la totalité de tes économies ou comptes-tu uniquement sur l'apport financier de tes parents?
- As-tu le temps, l'énergie et les habiletés nécessaires pour réparer ou modifier toi-même les vêtements que tu veux réutiliser, ou encore en confectionner? Sinon, y a-t-il, au sein de ton groupe familial, de ton groupe d'amis ou de ta collectivité, une personne qui accepterait d'effectuer des travaux semblables en échange de services ou de sommes modiques?
- Combien de temps peux-tu consacrer au magasinage? Y a-t-il à proximité de chez-toi, un choix varié d'établissements commerciaux (boutiques de vêtements, magasins d'étoffes, magasins économiques)? Lesquels de ces établissements sont les plus avantageux?
- Est-il plus approprié de profiter des soldes généralement consentis au milieu des saisons, d'acheter des vêtements usagés ou d'en échanger?

Essaie d'évaluer la gamme complète des possibilités qui te sont offertes. C'est en évaluant le plus rigoureusement possible l'ensemble de tes ressources que tu pourras le mieux combler tes besoins vestimentaires. Sans compter que tu en tireras une grande satisfaction personnelle.

6e étape : Détermination des achats prioritaires

La dernière étape à franchir avant de nous rendre au magasin consiste à dresser la liste de nos achats en nous appuyant sur les résultats des démarches précédentes. Bien que les étapes préalables à l'achat de vêtements paraissent simples, elles revêtent une importance capitale. Il s'agit de déterminer, à partir de ta liste d'achat de vêtements, ceux qui te sont absolument essentiels et que tu achèteras en priorité. Il peut s'agir, par exemple, d'une paire d'espadrilles en avril, d'un manteau ou de bottes d'hiver en novembre. Des grilles bien faites et une liste complète et rationnelle peuvent assurer la justesse des choix à faire.

Malheureusement, tes ressources ne sont pas illimitées. Toutefois, si tu sais les exploiter judicieusement, tu réaliseras des économies appréciables qui te permettront d'acheter également des articles un peu moins essentiels. Alors, n'hésite pas à échanger des vêtements, à faire l'acquisition d'articles d'occasion, à confectionner toi-même des vêtements, etc.



Si tu veux rentabiliser tes achats, choisis des coordonnés qui s'harmonisent avec les vêtements que tu possèdes déjà. Par "coordonnés", on entend des pièces d'habillement que tu peux porter ensemble ou combiner avec d'autres. Ce type d'achat te permet de faire un double ou un triple usage d'un même article vestimentaire. Il peut s'agir, par exemple, d'acheter un chandail assorti par sa teinte, son style, etc. à tes deux ou trois jupe ou pantalons préférés. Enfin, n'oublie pas que tu es à une période où tu grandis vite. Il est donc inutile de payer le prix fort pour les vêtements que tu dois souvent renouveler. Prends le temps d'exécuter soigneusement cette dernière étape!

Il suffit d'un peu d'imagination, d'un bon assortiment de vêtements de base et de quelques nouveaux coordonnés pour créer des combinaisons de vêtement originales pour l'école comme pour les loisirs.



Pre
tu |
list
cur
fec



Moyens d'effectuer des achats judicieux de vêtements

En matière de vêtements, comme dans tous les autres domaines, nous rechercherons le meilleur équilibre possible entre la somme d'argent déboursée et le rendement du bien obtenu (rapport qualité-prix). Les achats intelligents tiendront compte de nos caractéristiques physiques, du bon goût et de la qualité du vêtement.

Évaluation des vêtements

Il est essentiel que tu tiennes compte de ta taille et de ta silhouette chaque fois que tu achètes des vêtements. Vouloir acheter un vêtement sans connaître notre taille et nos caractéristiques physiques risque de prolonger inutilement nos recherches ou encore de nous réserver de mauvaises surprises. Il est également essentiel de faire l'essayage de tout vêtement avant de l'acheter. L'évaluation d'un vêtement doit se faire à partir de plusieurs critères. Voici des critères de qualité à évaluer avant l'achat :

Nos goûts personnels : Ce critère est particulier à chacun et à chacune. Le choix d'un nouveau vêtement tient d'abord compte de notre garde-robe. Les couleurs et les styles doivent se marier sans quoi le nouveau vêtement sera mis de côté ou, s'il nous plaît particulièrement, nous obligera à renouveler une partie de notre garde-robe. Il faut d'abord et avant tout aimer le vêtement, sinon, même s'il remplit tous les autres critères, on risque de ne jamais le porter.

Le style : le style d'un vêtement est déterminé par sa ligne, sa couleur, sa forme... Les styles s'adaptent au goût du jour pour créer des modes vestimentaires. Évidemment, la mode ne convient pas à tous et à toutes. Savoir nous vêtir selon notre personnalité et nos besoins dénote notre force de caractère et notre originalité. La mode peut inspirer un style sans pour autant le dicter.

La coupe : lorsqu'un vêtement est bien taillé, il tombe bien. Une coupe soignée ne gondole pas. L'étoffe d'un vêtement réussi est taillée sur le droit fil de façon à bien garder sa forme et son apparence. La coupe de vêtements faits de tissus imprimés se juge à la juste correspondance de motifs aux coutures.

La confection : pour juger de la confection d'un vêtement, nous devons observer la régularité des ourlets, la finition des coutures et leur largeur, la régularité et la solidité des piqûres. Il est bon de vérifier aussi la résistance des boutons.

Imprégnation de la teinture : Pour vérifier la qualité de la teinture d'un vêtement avant de l'acheter, il s'agit de frotter vivement l'étoffe avec un mouchoir de papier blanc. Si le mouchoir est coloré à la suite de l'opération, l'article déteindra au lavage.

Le mode d'entretien : Bien qu'il n'ait rien à voir avec l'apparence, le mode d'entretien est un facteur déterminant au moment de choisir un vêtement. À long terme, le coût des nettoyages à sec fait grimper de façon importante la facture d'achat initiale. Les soins particuliers comme les lavages à la main exigent une attention spéciale qui ne convient pas toujours à nos horaires déjà chargés.



L'étoffe : matériau principal à entrer dans la composition d'un vêtement, l'étoffe mérite une attention particulière. L'étiquette que porte chaque vêtement nous renseigne sur la composition de l'étoffe. Les qualités des fibres, leur traitement et leur adaptabilité à l'usage projeté en déterminent la qualité.

Les aubaines : l'achat de vêtements usagés s'avère un autre moyen judicieux de nous vêtir à bon compte. Plusieurs magasins ou marchés aux puces proposent des vêtements usagés encore en bon état à des prix raisonnables. Tous les vêtements usagés ne représentent pas forcément une aubaine. Avant d'acheter, il est recommandé de comparer les prix avec l'équivalent à l'état neuf et de vérifier l'usure et les retouches ou réparations nécessaires. Effectués consciencieusement, ces achats se révèlent avantageux. Qu'il s'agisse de vêtements neufs ou usagés, les modes d'évaluation sont similaires.

Le prix : comparer les prix d'un même article dans plusieurs établissements constitue un moyen efficace de tirer meilleur profit de notre dollar. Lorsque le temps nous manque, consulter les circulaires peut nous faire économiser des pas et de l'argent. Certains magasins proposent des soldes et des ventes au rabais pour marquer un changement de saison ou un événement quelconque. De telles occasions permettent des économies appréciables dans la mesure où une variété réduite de grandeurs et de couleurs peut nous satisfaire. En toutes circonstances, la vigilance est de rigueur!

Achat de vêtements usagés

On trouve de plus en plus de magasins qui vendent des objets d'occasion et des vêtements usagés. Qu'ils soient gérés par des particuliers ou par des organismes de bienfaisance, ces commerces regorgent de marchandises intéressantes et bon marché.

Alors, si tu as la patience de fouiller dans des piles de vêtements, va faire un tour dans les bazars, les marchés aux puces et les friperies ou tout autre magasin économique semblable. Tu y dénicheras à coup sûr, moyennant une somme modique, des vêtements usagés et en bon état. Peut-être y découvriras-tu aussi des articles originaux que tu posséderas en exclusivité! N'oublie pas que ce qui était en vogue dans le passé est souvent considéré comme étant du dernier cri par les jeunes.

Value Village

Tout compte fait, l'achat de vêtements usagés est un bon moyen de s'habiller sans trop dépenser.

Voici un autre conseil qui t'aidera à bénéficier pleinement de tes achats : Avant d'acheter, renseigne-toi sur les modalités de reprise et de remboursement de la marchandise après l'achat. Ces services sont laissés à la discrétion de chaque commerce.

Par ailleurs, l'article 38 de la Loi sur la protection du consommateur stipule que le marchand doit offrir un bien qui "puisse servir à un usage normal pendant une durée raisonnable, eu égard à son prix, aux dispositions du contrat et aux conditions d'utilisation du bien". La marchandise doit donc être dépourvue de vices ou de défauts de fabrication. Si ton chandail neuf se démaille à vue d'œil, demande au commerçant de le réparer, de la changer ou de te le rembourser. En cas de litige, tu as le droit d'exercer directement contre le commerçant ou contre le manufacturier un recours donné sur un vice caché.

Par contre, si tu verses un acompte sur le prix d'un article que tu fais mettre de côté, mais que tu décides par la suite de ne plus l'acheter, le commerçant a le droit de refuser de te



remettre ton argent Une mise de côté constitue un contrat entre toi et le marchand. Ne t'engage jamais à la légère.

Facteurs qui influent sur le coût des vêtements

La valeur de tout objet manufacturé dépend de plusieurs facteurs économiques dont l'ensemble détermine le marché. De nombreux facteurs sont à l'origine du phénomène de variation des prix. Ce sont principalement les **caractéristiques du vêtement, le coût de production, l'exclusivité et la marque de commerce, le pays d'origine, la publicité** ainsi que **les types d'établissements commerciaux** qui vendent le vêtement.

Caractéristiques du vêtement

Parmi les caractéristiques du vêtement figurent la qualité de sa **conception**, les **accessoires** qu'il comporte, la nature de son **étoffe** et son **mode d'entretien**. L'ensemble de ces éléments contribue largement à déterminer le prix d'un vêtement. Ainsi, un chemisier fait d'étoffe synthétique et fabriqué sur une vaste échelle reviendra beaucoup moins cher à produire et sera donc moins cher à l'achat qu'un chemisier en soie traité de boutons de perle, conçu par une grande maison de couture et produit en quelques exemplaires seulement.

Coût de production, exclusivité et marque de commerce

Celui-ci se calcule à partir du tarif de la main-d'œuvre, du coût de revient de la matière première utilisée et de l'échelle plus ou moins grande de la production. En considérant ces éléments, nous pouvons conclure qu'un jeans fabriqué en usine dans un pays en voie de développement coûte moins cher à produire qu'un pantalon en laine vierge confectionné sur mesure par un tailleur réputé.

Le coût de production est principalement déterminé par les coûts de la main-d'œuvre (spécialisée ou non) et de la fabrication (sur mesure ou prêt-à-porter). Ainsi, les modèles signés par les grands couturiers et par les tailleurs sont reproduits en quantité limitée. Ils sont généralement plus chers que les modèles du prêt-à-porter confectionnés en série. Il en va de même pour les grandes marques de commerce.

Par exemple, il y a une bonne différence entre le prix d'un manteau de cuir de style prêt-à-porter et celui d'un manteau de cuir fabriqué sur mesure. Les vêtements fabriqués sur une grande échelle coûtent moins cher parce qu'on en produit des centaines à l'heure. Par contre, la confection sur mesure d'un vêtement nécessite, à elle seule, plusieurs heures de travail. Bref, l'exclusivité se paie en raison du coût de production élevé de l'article d'une part et de son originalité d'autre part.

Pays d'origine

La provenance d'un vêtement influe à coup sûr sur le prix d'achat. Certains vêtements importés d'Europe se vendent à prix fort. Mais contrairement à ce que nous pourrions penser de prime abord, ce n'est pas uniquement la distance et le transport qui font grimper les prix puisque les produits fabriqués en Asie ou en Amérique du Sud sont souvent moins chers que les confections locales. Le salaire des ouvriers du vêtement exerce une influence tout aussi

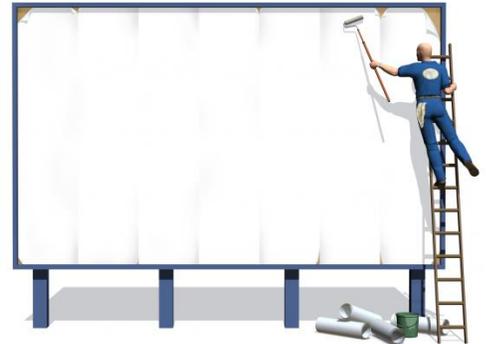


déterminante. Moins les salaires payés sont élevés, moins chers sont les coûts de production.

Autrefois, les vêtements d'importation étaient toujours plus chers que les vêtements fabriqués au pays en raison du coût du transport et des taxes douanières. Aujourd'hui, cette règle n'est pas systématique. En effet, les vêtements en provenance des pays en voie de développement, où la main-d'oeuvre est abondante et bon marché, sont souvent moins chers que les vêtements canadiens. D'autres part, on trouve sur le marché des vêtements importés de pays industrialisés, notamment d'Europe, qui coûtent plus cher que les nôtres. À toi de faire preuve de vigilance et de privilégier le plus possible la confection canadienne. De cette façon, tu effectueras des achats rentables tout en encourageant notre économie.

Publicité

Il ne faut pas oublier que le prix de vente d'un article inclut les coûts de toute la publicité qui y est consacrée. Le temps d'antenne à la radio et à la télévision, les espaces dans les journaux, des revues, sur les panneaux-réclames géants ou sur internet constituent des stratégies de communications efficaces dont le prix est élevé. Les marques qui font l'objet d'une campagne publicitaire soutenue ont de bonnes chances de coûter plus cher que les marques moins présentes dans les médias. C'est ainsi que le coût de la publicité est payé par les consommateurs. Compare le prix que tu dois payer pour une marque de jean qui fait l'objet d'un matraquage publicitaire et pour une autre qui est présentée avec discrétion. La comparaison révèle souvent des différences importantes.



Types d'établissements commerciaux

Le commerce où est offerte la marchandise exerce une nette influence sur son prix d'achat. La grandeur du commerce, son appartenance ou non à une chaîne, le stock, l'effectif, la qualité du service peuvent justifier des prix plus ou moins élevés. Il est donc recommandé de bien déterminer nos besoins avant de choisir un magasin. Certains achats requièrent des conseils spécialisés qu'une très grande surface avec un personnel réduit au minimum ne peut offrir. De tels services ont un prix qui peut faire la différence entre un choix judicieux et une dépense inutile. L'achat d'un caleçon n'exige aucune expertise particulière et peut s'effectuer n'importe où, tandis que des chaussures de sport se choisissent en fonction de besoins particuliers soumis à l'expertise d'un conseiller.

De nombreux facteurs différencient les établissements commerciaux les uns des autres : le pouvoir d'achat, les services offerts, le personnel de vente, les locaux et la publicité. Voilà pourquoi certains commerces peuvent offrir des vêtements à prix intéressants tandis que d'autres sont tenus d'exiger des prix élevés.

Par exemple, un grand magasin (magasin à rayons) bénéficie d'un plus grand pouvoir d'achat qu'une boutique spécialisée; il peut donc se permettre de consentir des rabais plus spectaculaires.



Le tableau suivant compare les avantages et les inconvénients, notamment en matière de prix, de quelques établissements commerciaux.



AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS DE QUELQUES ÉTABLISSEMENTS COMMERCIAUX

Type de magasin	Avantages	Inconvénients
Grand magasin (magasin à rayons)	<ul style="list-style-type: none"> • Nombreux services dont la possibilité de retour ou d'échange de la marchandise. • Choix abondant de marchandises. • Prix parfois plus bas en raison du pouvoir d'achat élevé. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grande surface à parcourir. • Service moins personnalisé que dans les boutiques.
Boutique spécialisée	<ul style="list-style-type: none"> • Marchandise variée. • Prix variables. • Service personnalisé. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prix souvent plus élevés que dans les grands magasins.
Friperie	<ul style="list-style-type: none"> • Bas prix. • Marchandise « originale et exclusive ». 	<ul style="list-style-type: none"> • Quantité limitée de marchandises, d'où le choix restreint (notamment en ce qui a trait à la taille). • Pas d'échange.
Commande postale ou téléphonique	<ul style="list-style-type: none"> • Économie de temps. • Aucun déplacement nécessaire. • Prix légèrement inférieurs aux prix courants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparaison des prix et des produits difficile à faire. • Délai de livraison et risque d'erreur. • Quantité limitée de marchandises, d'où choix restreint. • Impossibilité d'essayer ou d'examiner la marchandise avant l'achat.
Manufacture	<ul style="list-style-type: none"> • Prix très abordables. • Marchandage possible du fait que les prix ne sont pas toujours inscrits. • Vaste choix de vêtements. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas d'échange. • Paiement en argent comptant seulement. • Prix souvent non inscrits sur les articles. • Heures d'ouverture limitées et achalandage.

Les centres ou magasins de liquidation et certains centres commerciaux à escompte sont d'autres exemples d'établissements commerciaux où l'on peut trouver des « grands noms » à petits prix. Mais dans ces « entrepôts », il ne faut surtout pas perdre de vue la 6^e étape préalable à l'achat de vêtements, car la tentation est souvent forte !





ÉTAPES PRÉALABLES À L'ACHAT DE VÊTEMENTS

1. Prévion des activités
2. Inventaire de la garde-robe
3. Sélection des vêtements utilisables
4. Détermination des besoins
5. Évaluation des ressources
6. Détermination des achats prioritaires

MOYENS D'EFFECTUER DES ACHATS JUDICIEUX DE VÊTEMENTS

- Connaissance de ta taille et de ta silhouette
 - Achat de coordonnés
 - Achat de vêtements usagés
 - Examen du vêtement : qualité de la confection, coupe, style, nature de l'étoffe et mode d'entretien
- Comparaison des prix

FACTEURS QUI INFLUENT SUR LE COÛT DES VÊTEMENTS

- Caractéristiques du vêtement
- Coût de production, exclusivité et marque de commerce
- Pays d'origine
- Publicité
- Types d'établissements commerciaux



Recyclage vestimentaire : Jeter, donner ou recycler?



Que nos vêtements soient usés, démodés ou qu'ils ne nous fassent plus, il existe de nombreuses façons de s'en débarrasser sans les jeter. On peut d'abord les offrir aux amis ou à la famille. Si personne n'en veut, les organisations charitables se chargent de les distribuer aux moins nantis. Sinon, il est possible de les revendre dans un marché aux puces. Dans certaines villes, des commerces spécialisés dans les vêtements d'occasion les prennent en consignment et les revendent moyennant un certain pourcentage.

La manière la plus écologique de prolonger la vie des vêtements demeure toutefois le recyclage. Avec un peu d'imagination, les possibilités sont infinies. Avec un peu d'imagination et quelques connaissances de base en couture, on peut faire des merveilles en passant par la réparation, l'ornementation et la transformation. Il n'est même pas nécessaire de posséder une machine à coudre.

Mais avant de se mettre au travail, il faut bien examiner le vêtement à recycler et réfléchir aux questions suivantes :

- L'étoffe est-elle encore résistante?
- Combien de temps, d'énergie et d'argent faudra-t-il investir?
- L'idée retenue est-elle trop ambitieuse et risque de laisser le travail incomplet?
- Le vêtement recyclé sera-t-il vraiment utile?



Réparation

L'entretien régulier et l'exécution de simples réparations permettent de prolonger la vie d'un vêtement, par exemple recoudre les boutons et les ourlets, repriser les déchirures. Tu peux profiter de l'occasion pour orner ton vêtement, par exemple en changeant les boutons, en cousant des "pièces décoratives".



Ornementation

L'ornementation te permet de rajeunir un vêtement, d'en changer le style, tout en le personnalisant. Dessins au crayon, broderies, appliqués, rubans brodés, perles, dentelle, boutons originaux sont autant de moyens qui ajouteront un petit quelque chose de neuf à un vêtement qu'on a déjà tant porté.



Transformation

La transformation d'un vêtement exige un peu plus de temps, mais si l'idée est ingénieuse, le travail en vaut la peine. Voici quelques idées :

- un vêtement qui a perdu son éclat : teindre le vêtement d'une couleur qui s'harmonisera avec les autres vêtements de la garde-robe
- un pantalon trop court ou une jupe trop longue : faire un short avec le premier et raccourcir la seconde



- un chandail trop petit : le détricoter et utiliser la laine pour tricoter une écharpe, une tuque, un serre-tête; faire des jambières avec les manches
- une chemise trop grande ou aux coudes déchirés : enlever le col et les manches, et confectionner un capuchon dans les manches
- un vieux manteau de cuir ou de suède : découper des semelles pour tes pantoufles; faire un sac à outils ou encore un sac à souliers; confectionner un chapeau

Tu pourras aussi confectionner une foule de petits accessoires dans des retailles d'étoffe, comme un élastique à cheveux en coton ou une écharpe en polar (sans couture!)

